

Kalkulator Margin & Profit TikTok Shop

Panduan Hitung Struktur HPP & Potongan Admin Seller | [Idebiz.id](#)

TOOL Simulasi HPP & Net Profit Per Produk

1. Harga Modal Produk (HPP Beli/Produksi)	4. Biaya Komisi Admin TikTok Shop (%)
Rp 45.000	4.0%
2. Biaya Kemasan & Operasional (Kemasan/Stiker/Bonus)	5. Komisi Affiliate Creator (%)
Rp 3.000	10.0%
3. Rencana Harga Jual di TikTok Shop	6. Biaya Iklan / Ad Spend Per Unit (Est.)
Rp 99.000	Rp 8.000
TOTAL POTONGAN TIKTOK Rp 13.860 TOTAL MODAL + BEBAN Rp 69.860 LABA BERSIH / UNIT Rp 29.140 (29.4%)	

ACUAN Rincian Komisi & Potongan TikTok Shop 2026

Komponen Biaya	Persentase / Rata-rata	Keterangan Tambahan
Biaya Komisi Marketplace	4.0% - 6.5%	Tergantung pada kategori sub-produk yang dijual di platform.
Biaya Layanan Ongkir	1.5% - 3.0%	Dikenakan apabila mengikuti program promo Gratis Ongkir Ekstra.
Alokasi Komisi Affiliate	5.0% - 15.0%	Rekomendasi minimal 10% agar menarik minat kreator pemula/mikro.
Batas Margin Aman (Net)	Minimal 25% - 35%	Margin aman setelah dipotong iklan, komisi, dan biaya retur.

 **Tips Praktis Idebiz:** Selalu siapkan buffer biaya retur / barang rusak sebesar 3% - 5% dari total penjualan bulanan Anda agar arus kas bisnis tetap aman dan tidak bocor.

Checklist Persiapan Toko TikTok Shop Rame Orderan

Daftar Audit Mandiri Kesiapan Akun & Eksekusi Jualan | [Idebiz.id](https://idebiz.id)

FASE 1 Kesiapan Toko & Etalase Produk (Setup)

- | | |
|---|---------|
| ☒ Nama & Foto Profil Unik: Nama toko mudah diingat dan foto profil menggunakan logo beresolusi tinggi. | Toko |
| ☒ Optimasi Judul Produk: Mengandung Kata Kunci Utama + Merek + Spesifikasi Singkat. | SEO |
| ☐ Minimal 5 Foto Produk Utama: Foto pencahayaan terang dengan latar belakang bersih/aesthetic. | Visual |
| ☐ Deskripsi Produk Solutif: Menjelaskan manfaat produk, cara pemakaian, dan garansi. | Katalog |
| ☐ Voucher Toko & Gratis Ongkir Activated: Mengaktifkan fitur kupon pembeli baru di TikTok Seller Center. | Promo |

FASE 2 Konten Video Pendek (VT) & Hook Strategy

- | | |
|---|-----------|
| ☐ Hook 3 Detik Pertama: Menggunakan visual mengejutkan atau pertanyaan tajam di awal video. | Konten |
| ☐ Audio / Musik Tren Terbaru: Memakai suara latar belakang yang sedang viral di FYP. | Algoritma |
| ☐ Tautan Keranjang Kuning Tepat: Keranjang terpasang dan produk sesuai dengan ulasan video. | Konversi |
| ☐ Call-To-Action Jelas: Mengajak penonton klik keranjang kuning sebelum stok habis. | Sales |

FASE 3 Persiapan Live Streaming Harian

- | | |
|--|-------|
| ☐ Pencahayaan Ring Light Terang: Wajah host dan wujud produk terlihat sangat jelas. | Live |
| ☐ Jadwal Konsisten Jam Ramai: Rutin live streaming minimal 2 jam per sesi pada Prime Time. | Rutin |
| ☐ Harga Khusus Live Streaming: Menawarkan promo eksklusif bagi penonton yang sedang menonton live. | Promo |

Gagal Pecah Telur atau Bingung Eksekusinya?

Ikuti pendampingan bisnis praktis dari [Idebiz.id](https://idebiz.id)! Hubungi Admin via WA: 0813 805 8460 untuk konsultasi kurikulum pelatihan jualan TikTok Shop.