

Panduan Visual Layout Toko Kelontong Modern

Panduan Praktis Optimasi Ruang Toko untuk Meningkatkan Kenyamanan Pembeli dan Penjualan Harian

Ringkasan Tujuan Panduan:

Tata letak toko yang efisien bukan sekadar kerapian visual, melainkan strategi mengarahkan lalu lintas pembeli (*customer flow*) dan memaksimalkan setiap meter persegi area pajang. Ikuti peta zonasi dan matriks penataan di bawah ini untuk mengoptimalkan potensi omzet toko Anda.

1. Peta Zonasi Strategis Toko Kelontong (Ukuran Standar 3x4m / 4x6m)



2. Empat Prinsip Penataan Ruang Efektif

Eye-Level is Buy-Level

Barang terlaris atau berprofit tinggi wajib diletakkan sejajar dengan pandangan mata (tinggi 120-150 cm dari lantai).

Berat di Bawah

Produk fisik berat seperti beras karungan, galon, atau minyak goreng jeriken diletakkan di rak paling bawah untuk keamanan.

Kelompokkan (Grouping)

Pisahkan secara tegas kategori makanan dari produk kimia/pembersih lantai untuk mencegah kontaminasi dan mempermudah pencarian.

Impulse Zone

Manfaatkan area 50cm di sekitar meja kasir untuk memajang barang-barang kecil bernilai transaksi spontan.

Checklist Evaluasi Penataan Barang Toko

Gunakan lembar kerja ini secara berkala untuk memastikan standar kerapian dan keteraturan toko tetap terjaga.

Matriks Penataan Vertikal Tingkat Rak (Vertical Merchandising)

Posisi Rak	Ketinggian	Kategori Produk yang Sesuai	Tujuan Strategis
Rak Atas	> 150 cm	Tisu roll, krupuk kemasan besar, produk ringan	Stok visual & kerapian atas
Rak Tengah (Emas)	120 - 150 cm	Mi instan terlaris, bumbu instan, snack populer, kopi	Mendorong penjualan maksimal
Rak Bawah-Tengah	80 - 120 cm	Biskuit kaleng, botol saus besar, kecap pouch	Produk pencarian rutin
Rak Dasar (Bawah)	< 80 cm	Beras 5kg+, deterjen 1kg+, minyak jeriken, cairan pel	Keamanan & stabilitas beban

Checklist Rutin Pengelolaan Toko Kelontong

A. Zona Depan & Area Kasir

- ☐ Area meja kasir bersih dari tumpukan nota bekas atau barang pribadi pemilik toko.
- ☐ Produk impulse buying (permen, korek, cokelat) tertata rapi di wadah transparan.
- ☐ Pencahayaan di area depan terang dan tidak terhalang oleh spanduk promo yang terlalu turun.

B. Penataan Rak & Grouping Produk

- ☐ Seluruh produk makanan dan non-makanan terpisah jarak minimal 1 ruang rak/sekat.
- ☐ Produk tertata menghadap ke depan (*facing up*) dengan label merek terlihat jelas oleh pembeli.
- ☐ Semua produk di rak memiliki label harga yang akurat dan mudah dibaca.

C. Rotasi Stok & Kebersihan (Sistem FIFO)

- ☐ Produk dengan tanggal kedaluwarsa lebih dekat diletakkan di barisan paling depan.
- ☐ Rak pajangan dibersihkan dari debu minimal 2 kali seminggu.
- ☐ Lebar lorong antar-rak dipastikan minimal 80 cm, bebas dari tumpukan dus bekas.

 **Tips Bimbingan Idebiz:** Lakukan evaluasi checklist ini setiap awal minggu. Jika ada lebih dari 3 poin yang belum tercentang, segera jadwalkan reorganisasi barang bersama tim atau asisten toko Anda.